

Imperial Tobacco Hellas: Νέες αγορές και ενίσχυση του περιφερειακού ρόλου της στη ΝΑ Ευρώπη



Η Imperial Tobacco Hellas, η ελληνική θυγατρική του Διεθνούς Ομίλου Imperial Brands, ενισχύει ακόμα περισσότερο τον ηγετικό ρόλο που κατέχει στην ΝΑ Ευρώπη, με τέσσερις νέες αγορές που προστίθενται στην ευθύνη της, και συγκεκριμένα τη Σερβία, τη Βοσνία, το Κόσοβο και τη Β. Μακεδονία.

Με αυτή την εξέλιξη, ο συνολικός αριθμός των αγορών που ανήκουν στη διοικητική αρμοδιότητα της εταιρίας με έδρα την Αθήνα φτάνει τις 13, με πλέον σημαντικές την Ιταλία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Ισραήλ και βέβαια την Ελλάδα, όπου η εταιρία κατέχει το υψηλότερο μερίδιο από όλες τις χώρες της ΝΑ Ευρώπης. Πρόκειται για άλλη μία σημαντική αναγνώριση της ελληνικής ομάδας της Imperial Tobacco Hellas, που επιβεβαιώνει το ανταγωνιστικό επίπεδο του ελληνικού στελεχιακού δυναμικού και αναδεικνύει διεθνώς την Ελλάδα ως ελκυστική επιχειρηματική έδρα.

Όπως σχολίασε ο Αλέξανδρος Καμάρας, Πρόεδρος της Imperial Tobacco ΝΑ Ευρώπης «Οι διευρυμένες αυτές αρμοδιότητες επιβεβαιώνουν την μεγάλη εμπιστοσύνη του Διεθνούς Ομίλου της Imperial στις δυνατότητες των Ελλήνων εργαζομένων, στους οποίους έχει αναθέσει τα τελευταία 25 χρόνια τη διοίκηση της εταιρίας τόσο στην Ελλάδα όσο και, σταδιακά, στις γειτονικές χώρες. Το να βλέπουμε τις θυγατρικές μεγάλων πολυεθνικών στην Ελλάδα να αποκτούν σημαντικές αρμοδιότητες για όλη τη ΝΑ Ευρώπη υπό την ηγεσία Ελλήνων μάνατζερ μας κάνει περήφανους, καθώς επιβραβεύει έμπρακτα την ικανότητα διαρκούς δημιουργίας των επιθυμητών αποτελεσμάτων και προβάλλει στη διεθνή επιχειρηματική σκηνή ένα επιτυχημένο παράδειγμα περιφερειακής διοίκησης με έδρα την Ελλάδα».



Ο πρόεδρος της Imperial Tobacco NA Ευρώπης, Αλέξανδρος Καμάρας

Ποια είναι η Imperial Tobacco Hellas

Η Imperial Tobacco Hellas αποτελεί μέλος του Group της Imperial Brands, που είναι μια από τις τέσσερις μεγαλύτερες εταιρίες καπνικών διεθνώς. Στο χαρτοφυλάκιο της στην Ελλάδα ανήκουν οι γνωστές μάρκες Τσιγάρων Davidoff, Slim Line, Gauloises, John Player Special, West, R1, οι Καπνοί Golden Virginia & Drum, τα Χαρτιά & Φιλτράκια Rizla και τα Ηλεκτρονικά Τσιγάρα myblu.

Τα τελευταία κυκλοφόρησαν πριν από 1,5 χρόνο στη χώρα μας και πολύ σύντομα έγιναν N.1 στη κατηγορία τους. Σηματοδοτούν την είσοδο της Imperial σε Προϊόντα Νέας Γενιάς, δυνητικά μειωμένου ρίσκου για την υγεία και είναι αποτέλεσμα επένδυσης άνω τους 1 δις ευρώ σε πολυετή Έρευνα & Ανάπτυξη.